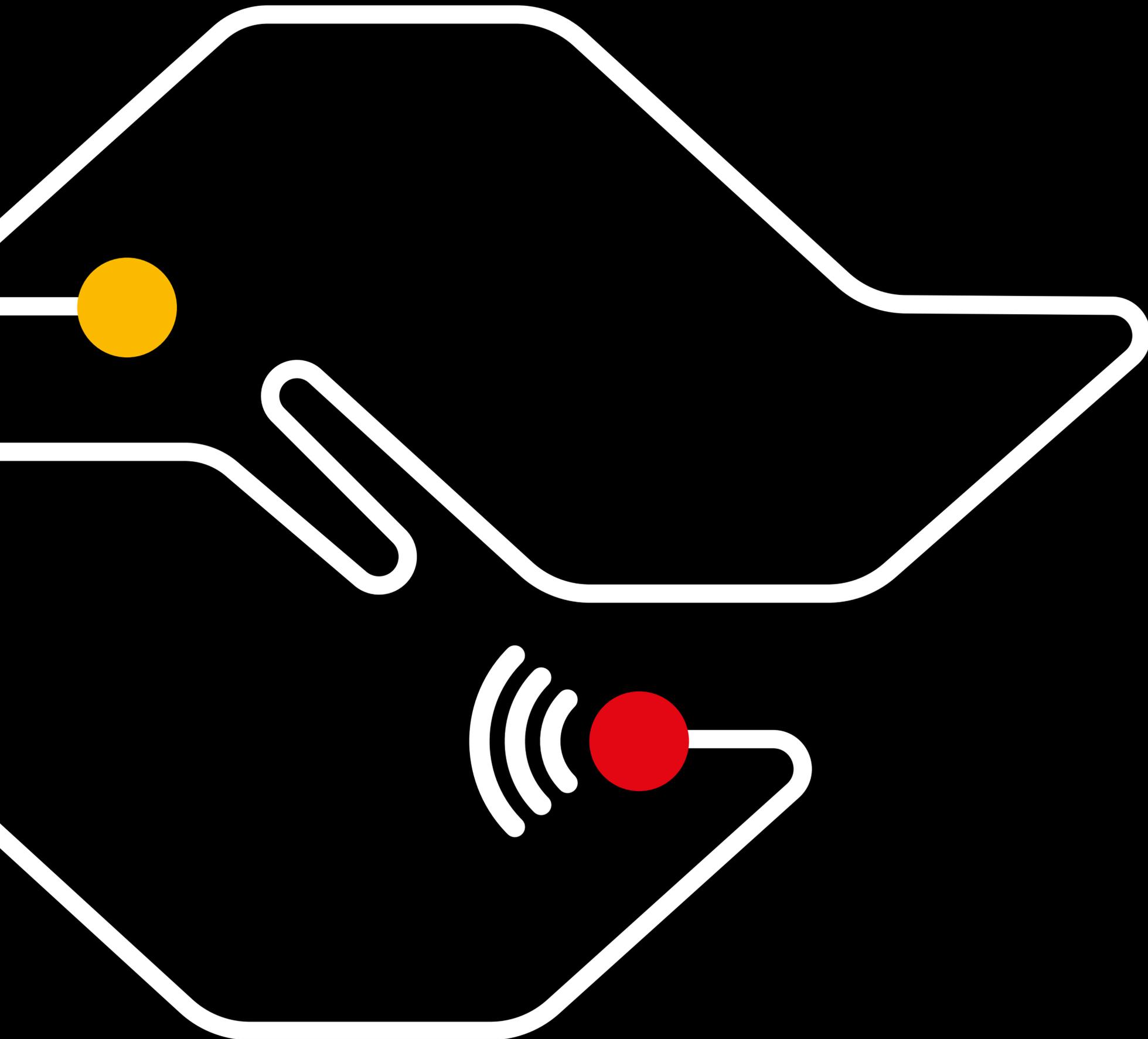


MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

CENTRO PAULISTA DE INOVAÇÃO EM ILUMINAÇÃO PÚBLICA



CENTRO PAULISTA
DE INOVAÇÃO EM
ILUMINAÇÃO PÚBLICA



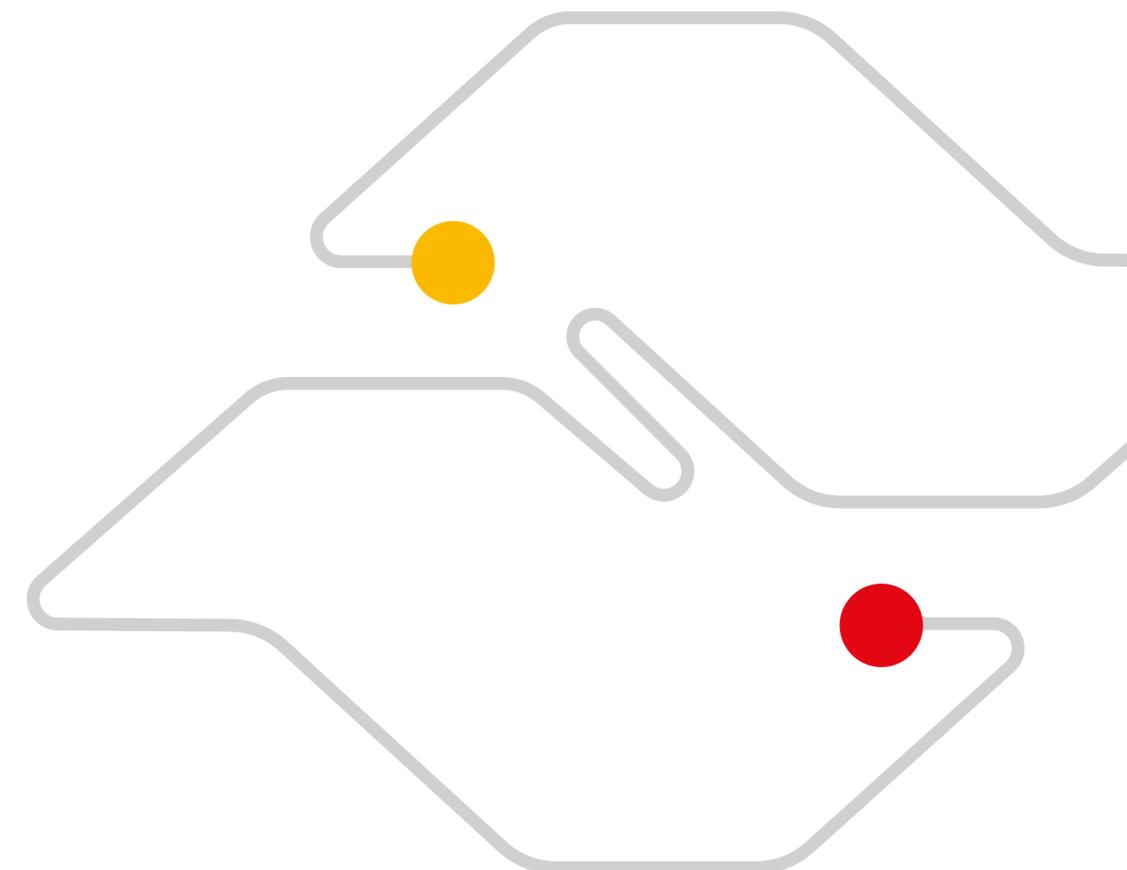
O manual de identidade visual do Cepil - CENTRO PAULISTA DE INOVAÇÃO EM ILUMINAÇÃO PÚBLICA é um guia fundamental que assegura a consistência e a integridade da marca em todas as suas aplicações. Ele estabelece as diretrizes para o uso correto de todos os elementos visuais, garantindo que a comunicação da marca reflita seus valores de inovação, sustentabilidade e impacto urbano.

Seguir todas as aplicações deste material será importante, garantindo que a marca mantenha uma identidade forte e consistente.

Este manual deve ser acessível a todos os colaboradores e parceiros do Cepil, promovendo a consistência da marca em todos os pontos de contato. Mas, sempre que necessário, não hesite em nos contatar. Estaremos à disposição para ajudá-lo.

ÍNDICE

1.	CRIAÇÃO DO LOGOTIPO	4	2.	COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL	23
1.1.	PONTO DE PARTIDA	5	2.1.	PADRÃO RÉGUA DE LOGOTIPOS	24
1.2.	REFERÊNCIAS DO SETOR	6	2.2.	ASSINATURA DE E-MAIL	25
1.3.	CONSTRUÇÃO DA ICONOGRAFIA	7	2.3.	ICONOGRAFIA DAS REDES SOCIAIS	26
1.4.	ICONOGRAFIA FINAL	8	2.4.	MODELO PARA APRESENTAÇÃO	27
1.5.	ICONOGRAFIA COMPOSTA	9	2.5.	CARTÃO DE VISITAS	28
1.6.	O LOGOTIPO	10	2.6.	PAPEL TIMBRADO	29
1.7.	VERSÕES DO LOGOTIPO	11	2.7.	CRACHÁ	30
1.7.1.	LOGOTIPO VERSÃO NEGATIVA	12			
1.7.2.	VERSÕES CROMÁTICAS DO LOGOTIPO	13			
1.8.	PALETA DE CORES	14			
1.9.	MARGEM DE SEGURANÇA	15			
1.10.	LIMITE DE REDUÇÃO	16			
1.11.	USOS NÃO PERMITIDOS	18			
1.12.	TIPOGRAFIA	19			
1.12.1.	TIPOGRAFIA DE SISTEMA	20			
1.13.	SLOGAN	21			
1.14.	ILUSTRAÇÃO	22			





1.

CRIAÇÃO DO LOGOTIPO

1.1

PONTO DE PARTIDA

Desenvolver a criação da Identidade Visual para um centro focado no fomento à pesquisa no ramo Iluminação Pública e Inovação.

Trabalhar com elementos que tragam a ideia do foco principal do projeto, tendo como ponto de partida elementos mais modernos que se desprendam dos clichês quando falamos sobre inovação e tecnologia.

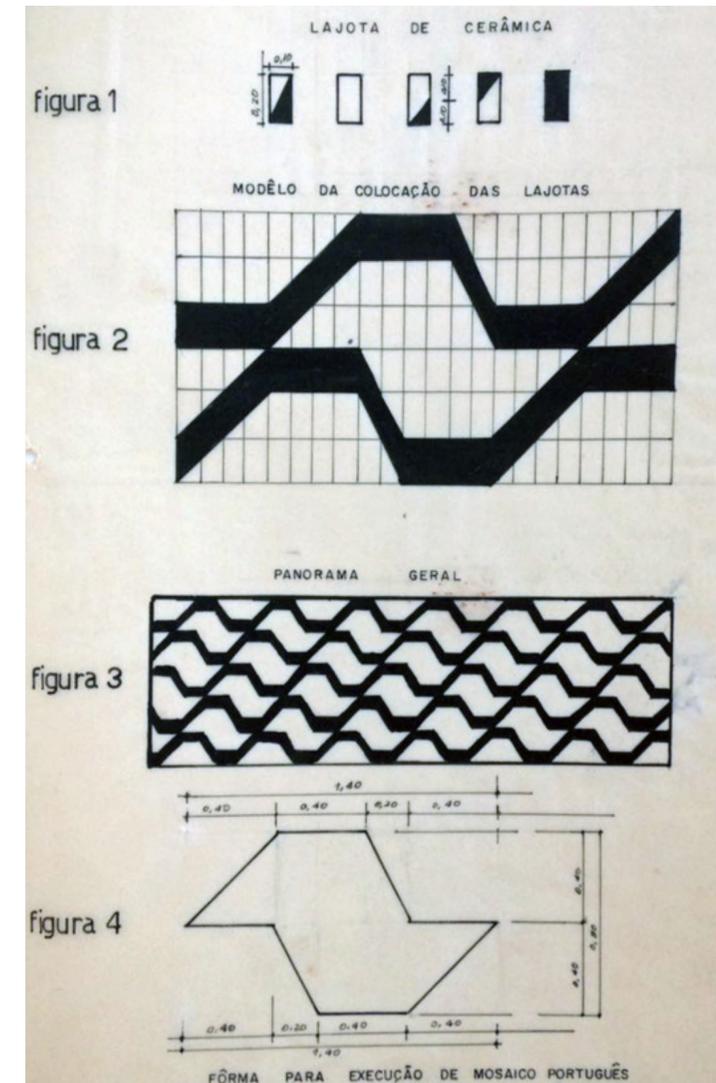
Evidenciar que é um centro de pesquisa que nasce no Estado de São Paulo e para representar isso, trouxemos os grafismos das calçadas da cidade de São Paulo, desenvolvidos pela arquiteta Mirthes dos Santos Pinto, em 1966. Aqui, a repetição de formas criam o mapa de São Paulo, onde seriam utilizadas posteriormente.

1 MIRTHES DOS SANTOS PINTO



Disponível em: <https://spcity.com.br/pisada-paulista-voce-sabe-como-surgiu-o-famoso-simbolo-das-calcadas-da-cidade/>

2 DESENHO DE CALÇADA PAULISTA



Disponível em: <https://www.archdaily.com.br/br/902542/a-historia-do-famoso-desenho-de-calcada-de-sao-paulo/5bab7a46f197ccea35000375-a-historia-do-famoso-desenho-de-calcada-de-sao-paulo-imagem>



1.2

REFERÊNCIAS DO SETOR

O CePil será um Centro de Pesquisa voltado à tecnologia, iluminação pública e outros assuntos pertinentes da área.

Nosso desafio para a marca era criar relações de conectividade, evidenciando sempre a fomentação da pesquisa do ramo de eficiência energética, cidades inteligentes e iluminação pública. Sendo assim, como ponto de partida visual, selecionados algumas imagens de base para auxiliar na concepção da marca.

1 CIDADES INTELIGENTES



Disponível em: <https://inovacaoebraeminas.com.br/artigo/cidades-inteligentes-o-que-sao>

2 CONECTIVIDADE



Disponível em: <https://inovacaoebraeminas.com.br/artigo/cidades-inteligentes-o-que-sao>



1.3

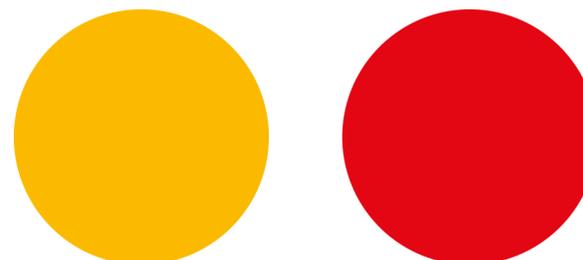
CONSTRUÇÃO DA ICONOGRAFIA

Para a criação do ícone da marca decidimos que os elementos partissem de formas puras.

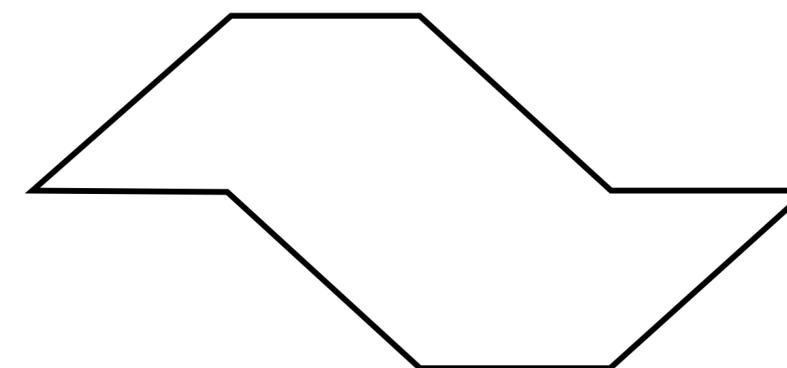
Aqui, temos o círculo que representa **simetria, movimento contínuo** e também um **espaço seguro**, como uma redoma protegendo uma cidade por exemplo. Além disso, o círculo transmite a ideia de que **tudo está conectado**, sendo ideal para marcas que desejam enfatizar inclusão ou comunidade.

Já a linha é o elemento que trará clareza e são utilizadas por marcas que buscam comunicar uma **identidade acessível, prática e direta**.

Para o CePil, a utilização de linhas puras pode destacar valores como **inovação, clareza e funcionalidade**, reforçando a ideia de pesquisa moderna e soluções eficientes para iluminação pública. Quando juntas, essas formas fortalecem a conexão entre tecnologia, simplicidade e impacto visual.



1 CÍRCULOS



2 SILHUETA DO ESTADO DE SÃO PAULO



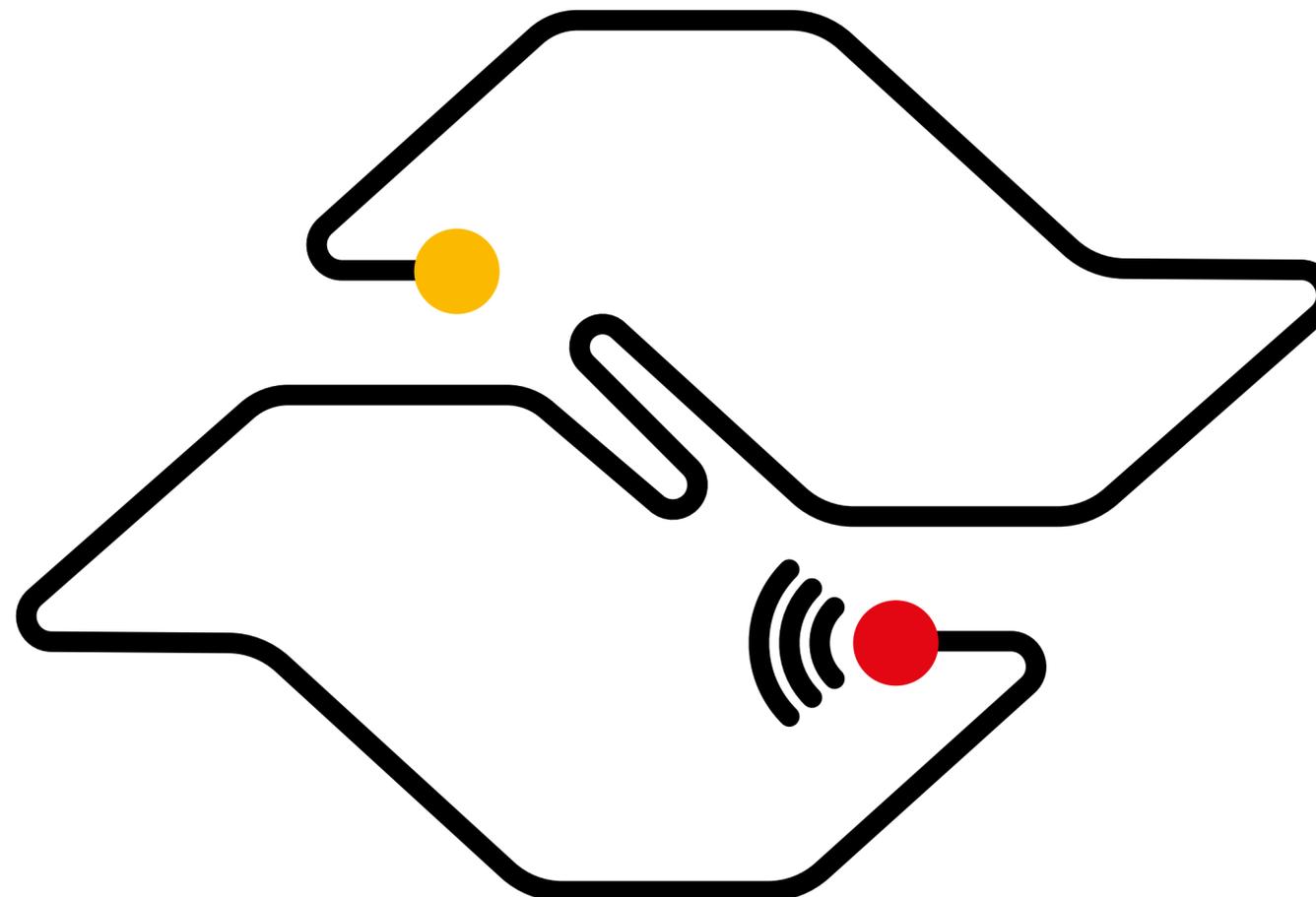
1.4

ICONOGRAFIA FINAL

Na criação do ícone da marca, unimos as formas puras, arredondando os cantos do mapa, já que para a escolha da tipografia que veremos mais à frente deste manual, também optamos por elementos mais redondos para evidenciar o ramo tecnológico e ao mesmo tempo trazer um visual mais clean para a marca como um todo.

O ícone é criado através de formas simples, mas cheios de representatividade por trás. Os elementos circulares coloridos representam pontos de luz e também diodos de LED, para se relacionarem com o ramo da Iluminação.

Os mapas que unem-se através de linhas e cantos arredondados evidencia a ideia de conectividade, tanto tecnológica e ao mesmo tempo uma conexão entre pessoas e cidades.

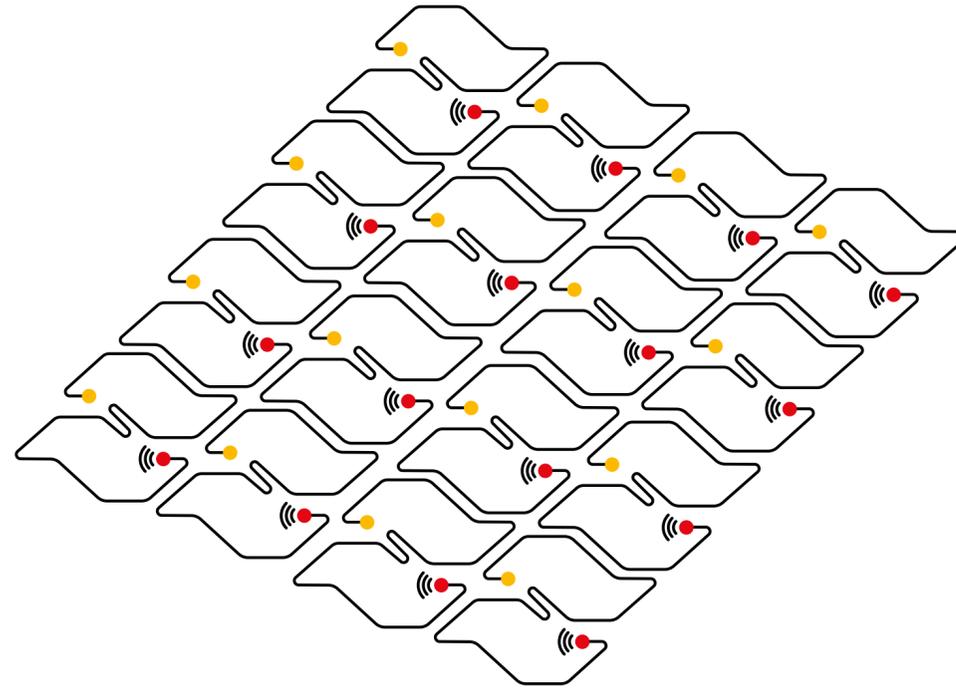


1.5

ICONOGRAFIA COMPOSTA

Após escolhermos o ícone principal da marca, começamos a realizar experimentações onde descobrimos a possibilidade da criação de **grandes malhas infinitas**, reforçando ainda mais a relação entre conectividade e cidades inteligentes. Além disso, se nos esforçamos para ver além do ícone, podemos identificar também que a união dos mapas nos mostra a criação de **painéis solares** vistos de cima, criando a relação para a **energia renovável**.

Essa grande malha poderá ser utilizada em diversas comunicações visuais.



1 GRANDE MALHA DE MAPAS

2 CIDADES INTELIGENTES



Disponível em: <https://inovacaosebraeminas.com.br/artigo/cidades-inteligentes-o-que-sao>

3 USINAS SOLARES



Disponível em: Envato Elements by bilanol

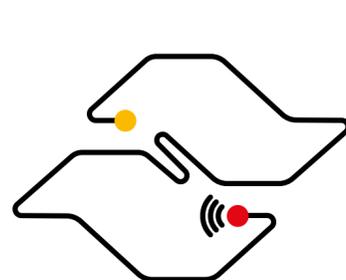


1.6

O LOGOTIPO

O logotipo do CePil nasce de todas as referências citadas anteriormente neste material e é formado graficamente de elementos arredondados. A escrita “cepil” se relaciona com o ícone desenvolvido criando sinergia entre os elementos.

A tipografia escolhida para a escrita do logo foi a Modulus, no entanto, devemos nos atentar em relação ao seu uso nos materiais de comunicação, iremos falar mais sobre isso quando citarmos as regras tipográficas neste material.



cepil

CENTRO PAULISTA
DE INOVAÇÃO EM
ILUMINAÇÃO PÚBLICA



1.7

VERSÕES DO LOGOTIPO

Esta será a nova forma de expressão do CePil. Daqui em diante, o centro de pesquisa marcará a sua presença por meio desta imagem. Agora você vai conhecer tudo sobre este logotipo: medidas, proporções, cores exatas de todos os elementos, fontes e, principalmente como aplicá-las nos materiais utilizados no dia a dia.

01. VERSÃO HORIZONTAL

A versão apresentada nesta página é a versão PRINCIPAL de assinatura e deve-se priorizar o seu uso.

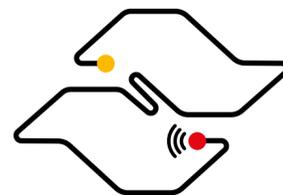
02. VERSÃO VERTICAL

Priorize o uso da versão horizontal, entretanto, existe esta versão vertical para peças com dimensões restritivas.

03. VERSÃO AVATAR

Esta versão foi criada para uso exclusivo em imagens de perfil de redes sociais, nas quais o espaço disponível é bem restrito.

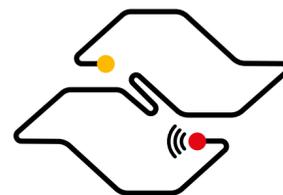
1 LOGOTIPO HORIZONTAL
VERSÃO POSITIVA
USO PRIORITÁRIO



cepil

CENTRO PAULISTA
DE INOVAÇÃO EM
ILUMINAÇÃO PÚBLICA

2 LOGOTIPO VERTICAL
VERSÃO POSITIVA
USO SECUNDÁRIO



cepil

CENTRO PAULISTA
DE INOVAÇÃO EM
ILUMINAÇÃO PÚBLICA

3 LOGOTIPO AVATAR
VERSÃO POSITIVA
USO ESPECÍFICO



1.7.1**LOGOTIPO
VERSÃO NEGATIVA**

Para que possamos garantir uma boa visibilidade e leitura da marca, nos materiais com fundo claro, sempre utilize o logotipo na versão positiva. Já em materiais com fundo escuro, use a negativa. Para materiais em que a cor do fundo não seja nem clara, nem escura, veja as páginas com as demais versões cromáticas.



1.7.2

VERSÕES CROMÁTICAS DO LOGOTIPO

Além da sua versão principal, o logotipo do CePil está disponível em algumas variações cromáticas que foram pensadas para garantir a legibilidade em todos os materiais, formatos e tipos de impressão

1-2. LOGOTIPO PRETO E BRANCO

Utilize estas versões caso o logotipo principal não for legível, o que pode acontecer quando aplicado em fundos ou imagens escuras. Até mesmo quando houver algum tipo de limitação de impressão colorida.

3-4. LOGOTIPO COM ESCALA DE CINZA

O logotipo também está disponível em escala de cinza. Estes foram pensados para ter uma diferença entre os círculos que no padrão cromático principal estão coloridos. Sempre priorize a legibilidade do logotipo quando for escolher a versão com cinza.

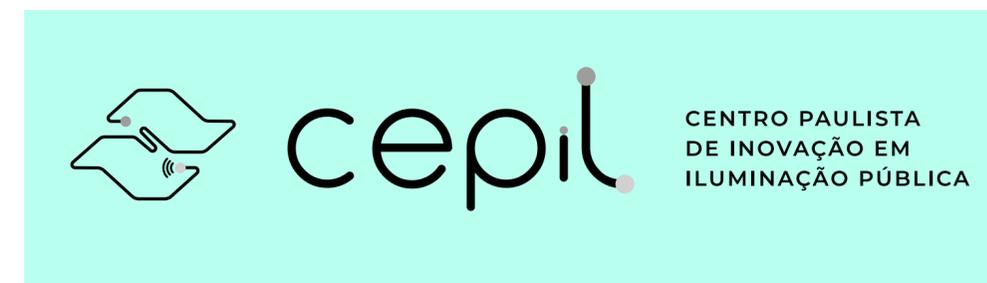
1 VERSÃO MONOCROMÁTICA PRETA
USO SOBRE FUNDO CLARO



2 VERSÃO MONOCROMÁTICA BRANCA
USO SOBRE FUNDO ESCURO



3 VERSÃO MONOCROMÁTICA CINZA
50% E 25% NOS CÍRCULOS.
USO SOBRE FUNDO MAIS CLAROS



4 VERSÃO MONOCROMÁTICA CINZA
50% E 25% NOS CÍRCULOS.
USO SOBRE FUNDO MAIS CLAROS



1.8

PALETA DE CORES

As cores da CePil são baseadas nas cores principais do GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO. Por isso, devemos seguir os códigos aqui apresentados para manter uma rígida consistência e reprodução correta da cor em qualquer material ou método de impressão.

<p>C O M 100 Y 100 K 0</p> <p>R 237 G 28 B 36</p> <p>#FF161F</p> <p>PANTONE 485 C</p>	<p>C O M 30 Y 100 K 0</p> <p>R 251 G 186 B 0</p> <p>#FBB900</p> <p>PANTONE 123 C</p>	<p>C O M 0 Y 0 K 100</p> <p>R 0 G 0 B 0</p> <p>#000000</p> <p>PANTONE BLACK</p>	<p>C O M 0 Y 0 K 0</p> <p>R 255 G 255 B 255</p> <p>#FFFFFF</p>	<p>CINZA ESCURO</p> <p>C O M 0 Y 0 K 50</p> <p>R 128 G 128 B 128</p> <p>#808080</p>
<p>C O M 100 Y 100 K 0</p> <p>R 237 G 28 B 36</p> <p>#FF161F</p> <p>PANTONE 485 C</p>	<p>C O M 100 Y 100 K 0</p> <p>R 237 G 28 B 36</p> <p>#FF161F</p> <p>PANTONE 485 C</p>			<p>C O M 0 Y 0 K 25</p> <p>R 191 G 191 B 191</p> <p>#BFBFBF</p>



1.9

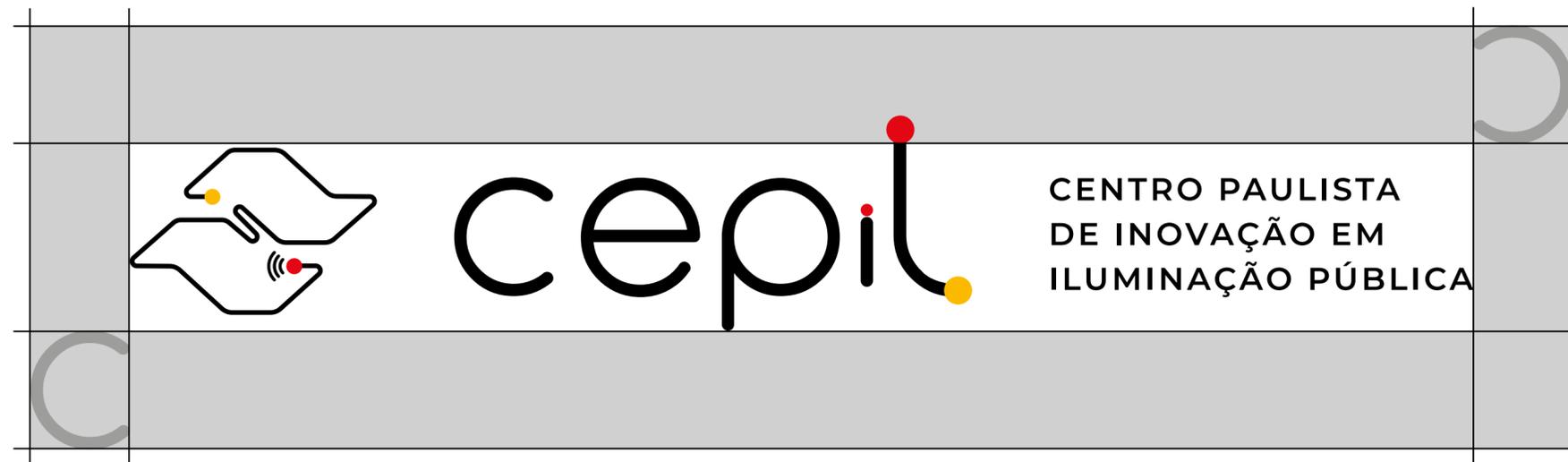
MARGEM DE SEGURANÇA

A área de proteção ou também conhecida como margem de segurança, é um espaço mínimo entre o logotipo do CePil e outros elementos.

Esse espaço garante que o logotipo não seja invadido por outros elementos, que acabem muito próximo às linhas de corte do material onde será aplicado, além de evitar vazamento de cores na hora da impressão ou que fique sem leitura.

Tanto a versão HORIZONTAL quanto a VERTICAL possuem o mesmo padrão de distância das margens. Para que você saiba qual o tamanho correto das margens, utilize a média X.

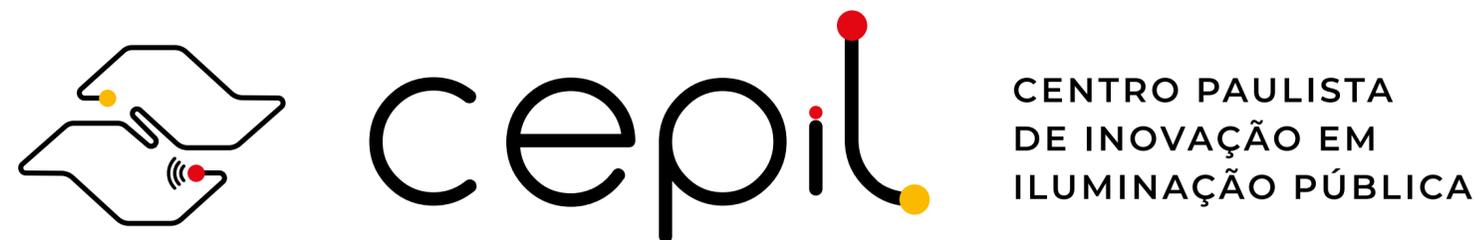
X = A letra “C” de “CePil”.



1.10**LIMITE DE REDUÇÃO**

Para que o logotipo esteja sempre legível é importante definir um limite máximo de redução. Esta redução é definida pela altura do “CENTRO PAULISTA”.

Importante: para a redução do logotipo, deve-se levar em conta a sua largura, uma vez que a altura já é proporcional.

1 HORIZONTAL

! ATENÇÃO: Considere sempre essas medidas para a largura do logotipo e respeite esse tamanho mínimo para garantir visibilidade e leitura.



1.10**LIMITE DE REDUÇÃO**

Para que o logotipo esteja sempre legível é importante definir um limite máximo de redução. Esta redução é definida pela altura do “CENTRO PAULISTA”.

Importante: para a redução do logotipo, deve-se levar em conta a sua largura, uma vez que a altura já é proporcional.

! ATENÇÃO: Considere sempre essas medidas para a largura do logotipo e respeite esse tamanho mínimo para garantir visibilidade e leitura.

1 VERTICAL



CENTRO PAULISTA
DE INOVAÇÃO EM
ILUMINAÇÃO PÚBLICA



CENTRO PAULISTA
DE INOVAÇÃO EM
ILUMINAÇÃO PÚBLICA



CENTRO PAULISTA
DE INOVAÇÃO EM
ILUMINAÇÃO PÚBLICA



CENTRO PAULISTA
DE INOVAÇÃO EM
ILUMINAÇÃO PÚBLICA

TAMANHO MÍNIMO
MATERIAIS IMPRESSOS H=3mm
MATERIAIS DIGITAIS H=5px

TAMANHO MÁXIMO
DE REDES SOCIAIS H=50px



1.11**USOS NÃO PERMITIDOS**

Para garantir consistência em sua utilização, todos os cuidados devem ser tomados e o logotipo do CePil possui algumas regras de aplicações.

Em suas aplicações, o logotipo nunca pode ser manipulado, utilizado em tamanhos ou espessuras diferentes do que especificadas neste manual.

Veja alguns exemplos do que NÃO deve ser feito.



X NÃO use cores fora da paleta oficial.



X NÃO altere a estrutura do logo.



X NÃO colocar o logotipo em itálico.



X NÃO use efeitos especiais como sombras e texturas



X NÃO usar contorno.



X NÃO rotacione o logotipo.



X NÃO altere a tipografia



X NÃO use cores fora da paleta oficial.



X NÃO distorça ou manipule o logo ou as fontes usadas na identidade visual.



1.12

TIPOGRAFIA

A fonte Montserrat será utilizada como fonte principal na escrita de textos corridos, pois sua legibilidade e adaptabilidade garantem uma comunicação eficaz em diferentes contextos.

Já a fonte Modulus poderá ser utilizada em comunicações de títulos em materiais como redes sociais ou impressos onde sua legibilidade não atrapalhe a compreensão do texto.

IMPORTANTE: Teste sempre as tipografias antes de realizar materiais impressos ou publicar os materiais.

1 FONTE PRINCIPAL

MONTSERRAT

AaBbCc (MEDIUM)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789?!&\$%@

AaBbCc (EXTRA BOLD)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789?!&\$%@

2 FONTE SECUNDÁRIA USADA APENAS PARA TÍTULOS EM QUE A LEITURA NÃO SEJA AFETADA.

MODULUS

ΛaBbCc (REGULAR)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789?!&\$%@

ΛaBbCc (EXTRA BOLD)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789?!&\$%@



1.12.1

TIPOGRAFIA DE SISTEMA

A fonte Verdana está disponível na maioria dos sistemas operacionais dos computadores e oferece fácil leitura e composição.

Priorize sempre a fonte primária, mas caso seja necessário utilizar uma fonte de “backup” poderá escolher a Verdana.

1 FONTE DE SISTEMA

VERDANA

AaBbCc (REGULAR)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789?!&\$%@

AaBbCc (BOLD)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789?!&\$%@

AaBbCc (REGULAR)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789?!&\$%@

AaBbCc (BOLD)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789?!&\$%@



1.13

SLOGAN

Os slogans são ferramentas estratégicas que ajudam a comunicar de forma direta e impactante a essência de uma marca.

Ele não apenas reforça o posicionamento da marca no mercado, mas também cria uma conexão emocional com o público, transmitindo a missão do CePil de transformar cidades e melhorar a qualidade de vida por meio de soluções inteligentes e eficientes em iluminação pública.

Conexões que iluminam,
inovações que transformam.

Pesquisa que ilumina o
futuro das cidades.

**Conexões que iluminam,
inovações que transformam.**

**Pesquisa que ilumina o
futuro das cidades.**



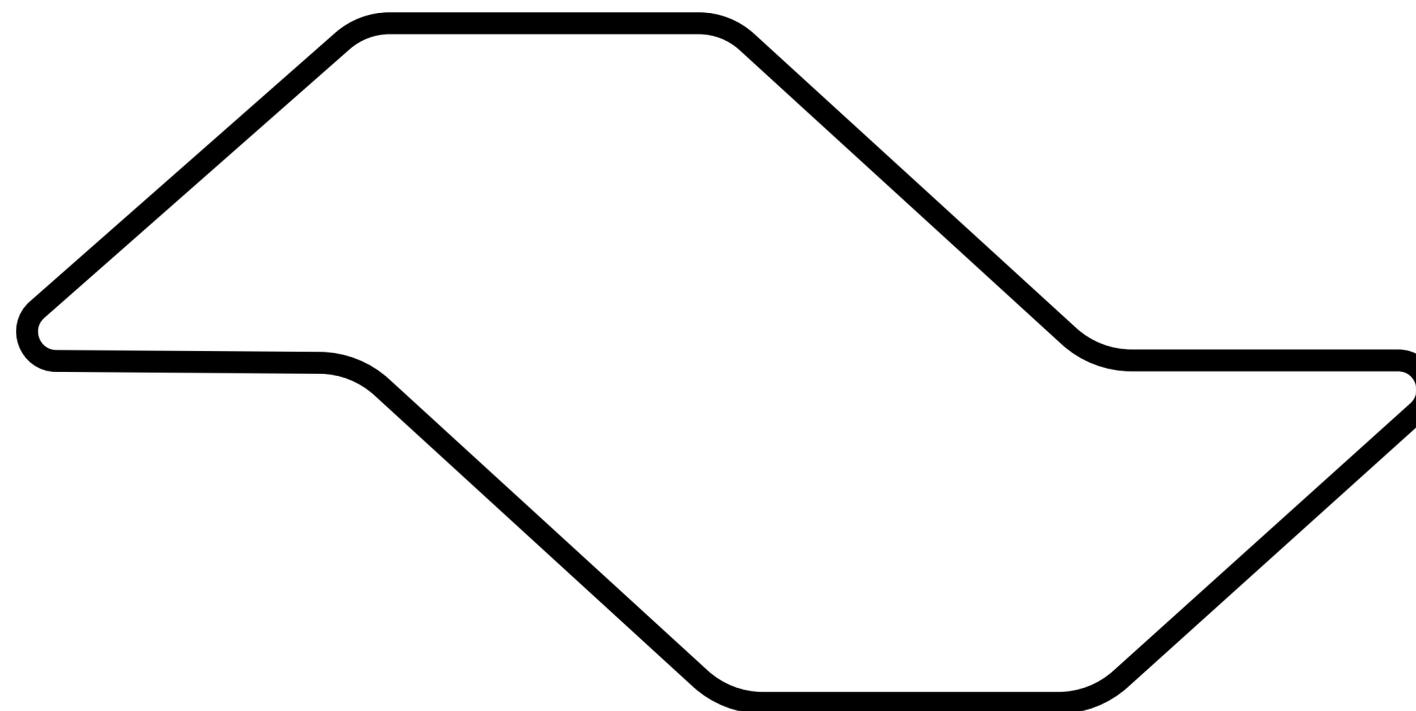
1.14

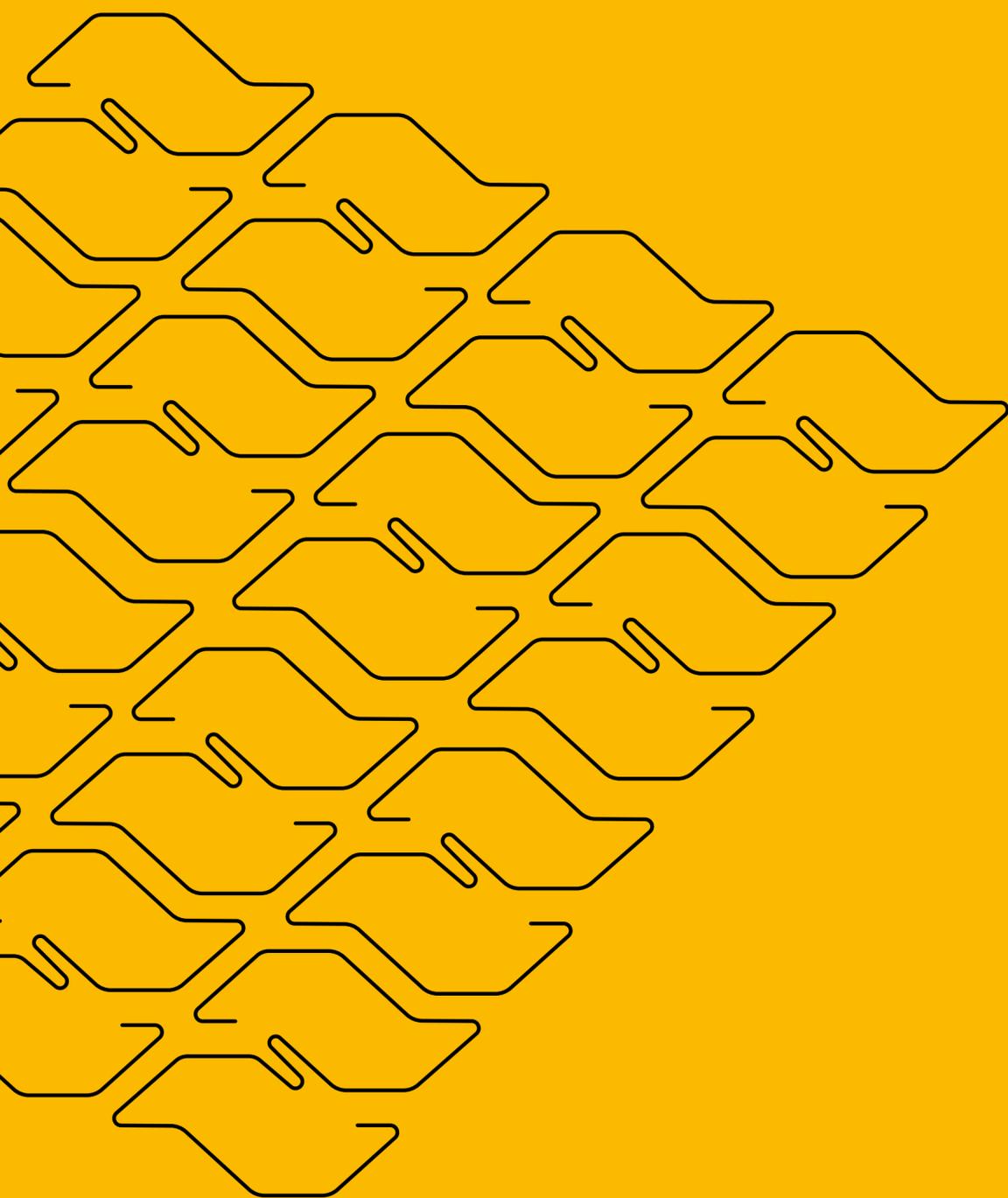
ILUSTRAÇÃO

A ilustração do mapa de São Paulo poderá ser utilizada em materiais de comunicação.

Esta ilustração pode ser manipulada, desde que não perca a sua característica em relação ao desenho do mapa.

1 MAPA DE SÃO PAULO COM CANTOS ARREDONDADOS





2.

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

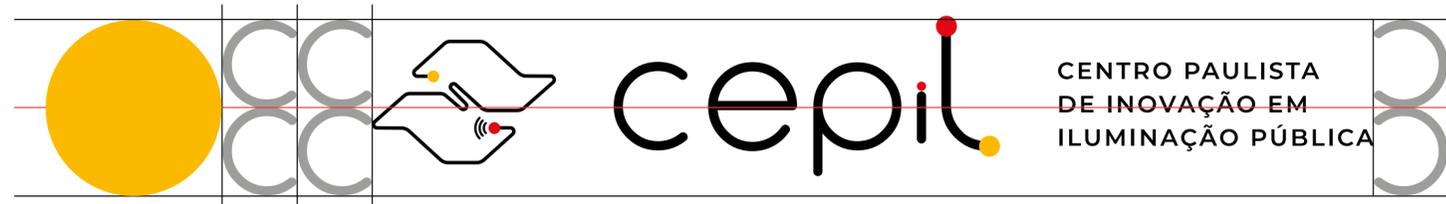
2.1

PADRÃO RÉGUA DE LOGOTIPOS

Em régua institucional onde será preciso utilizar logos de parceiros mantenha sempre uma distância de 2x entre os logos para que todos os logos tenham um mesmo respiro.

Alinhe sempre as marcas dos parceiros no eixo central conforme a linha vermelha.

X = "C" do "CePil"



2.2

ASSINATURA DE E-MAIL

Aqui estão os modelos de assinatura de e-mail que a identidade visual do CePil irá utilizar.

Para os textos, deve-se usar a fonte Montserrat, em caixa alta e baixa, nos tamanhos:

Nome – 16 pt – Bold – PRETO
Cargo – 14 pt – Regular – PRETO
Setor – 14 pt – Regular – PRETO
Contato e endereço – 8 pt – Bold – CINZA 50%

! **ATENÇÃO:** Nos arquivos que acompanham este manual você encontra o arquivo editável (.doc) da assinatura para utilizar como guia.



NOME SOBRENOME

Cargo
Setor

email@cepil.unicamp.br | 11 0000-0000
Endereço, Bairro, 4.500 - São Paulo - SP



NOME SOBRENOME

Cargo
Setor

email@cepil.unicamp.br | 11 0000-0000
Endereço, Bairro, 4.500 - São Paulo - SP



2.3

**ICONOGRAFIA DAS
REDES SOCIAIS**



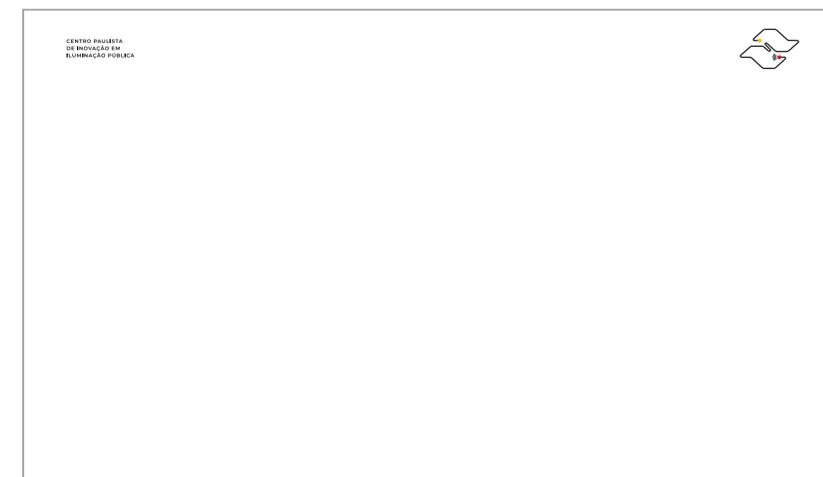
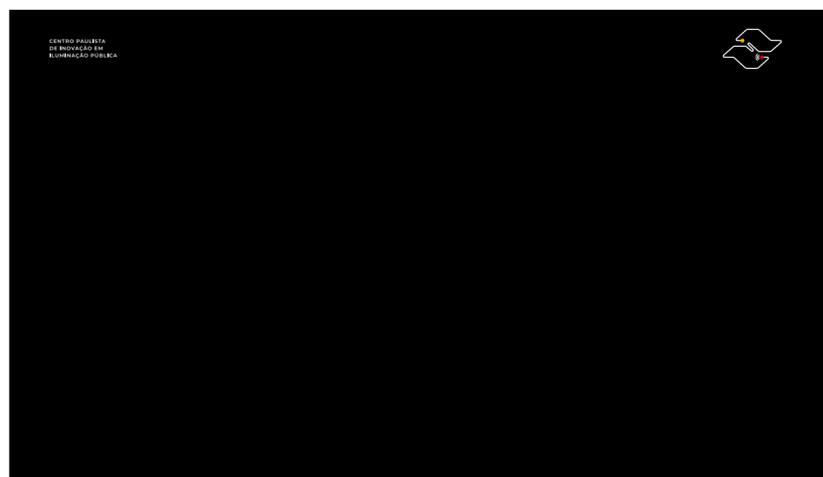
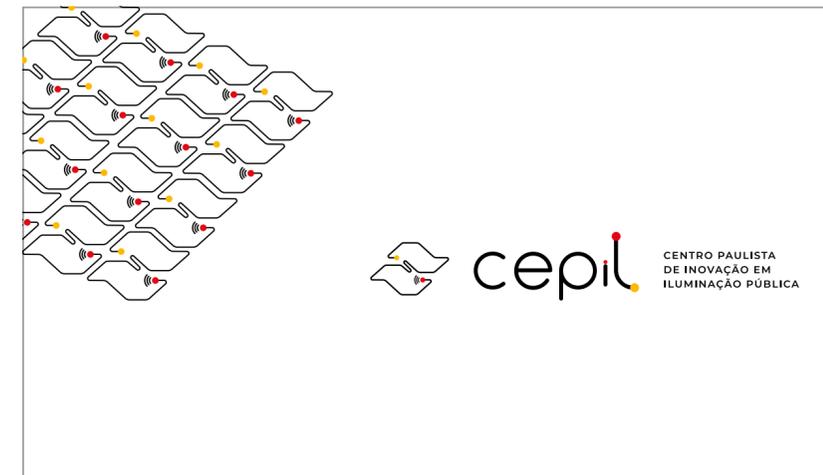
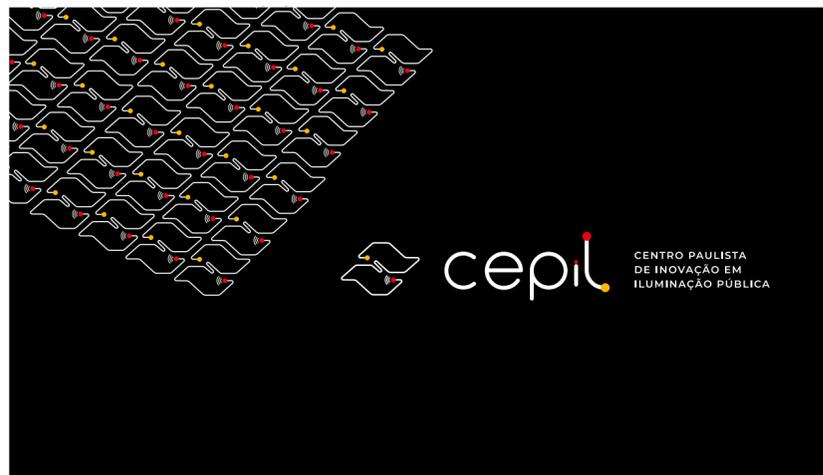
2.4

MODELO PARA APRESENTAÇÃO

Aqui estão alguns exemplos de comunicação para serem utilizadas nas apresentações.

Temos uma opção utilizando o vermelho e outra utilizando o branco.

! **ATENÇÃO:** Nos arquivos que acompanham este manual você encontra o arquivo editável (.ppt) da apresentação para utilizar como guia.



2.5

CARTÃO DE VISITAS

Para melhor consistência da marca, segue o guia de como utilizar os padrões visuais na comunicação impressa.

Os textos devem utilizar a família de fonte Montserrat, em caixa alta e baixa nos tamanhos:

Nome - 12 pt - Bold.

Cargo - 8 pt - Regular.

Endereço - 6 pt - Regular

Telefone(s), e-mail - 8 pt - Bold

'FORMATO DO CARTÃO:

9,5 x 5,5 cm.

! **ATENÇÃO:** Nos arquivos que acompanham este manual você encontra o arquivo editável (.ai) do cartão de visitas para utilizar como guia.

1 VERSÃO COM FUNDO PRETO



2 VERSÃO COM FUNDO PRETO E TIPOGRAFIA MODULUS E TIPOGRAFIA MODULUS



2.5

CARTÃO DE VISITAS

Para melhor consistência da marca, segue o guia de como utilizar os padrões visuais na comunicação impressa.

Os textos devem utilizar a família de fonte Montserrat, em caixa alta e baixa nos tamanhos:

Nome - 14 pt - Bold.

Cargo - 10 pt - Regular.

Endereço - 10 pt - Regular, sendo telefone(s), e-mail e site em Bold.

FORMATO DO CARTÃO:

9,5 x 5,5 cm.

! **ATENÇÃO:** Nos arquivos que acompanham este manual você encontra o arquivo editável (.ai) do cartão de visitas para utilizar como guia.

1 VERSÃO COM FUNDO BRANCO



2 VERSÃO COM FUNDO BRANCO E TIPOGRAFIA MODULUS



2.6

PAPEL TIMBRADO

Para melhor consistência da marca, segue o guia de como utilizar os padrões visuais na comunicação impressa.

Os textos devem utilizar a família de fonte Montserrat, em caixa alta e baixa nos tamanhos:

Nome - 14 pt - Bold.

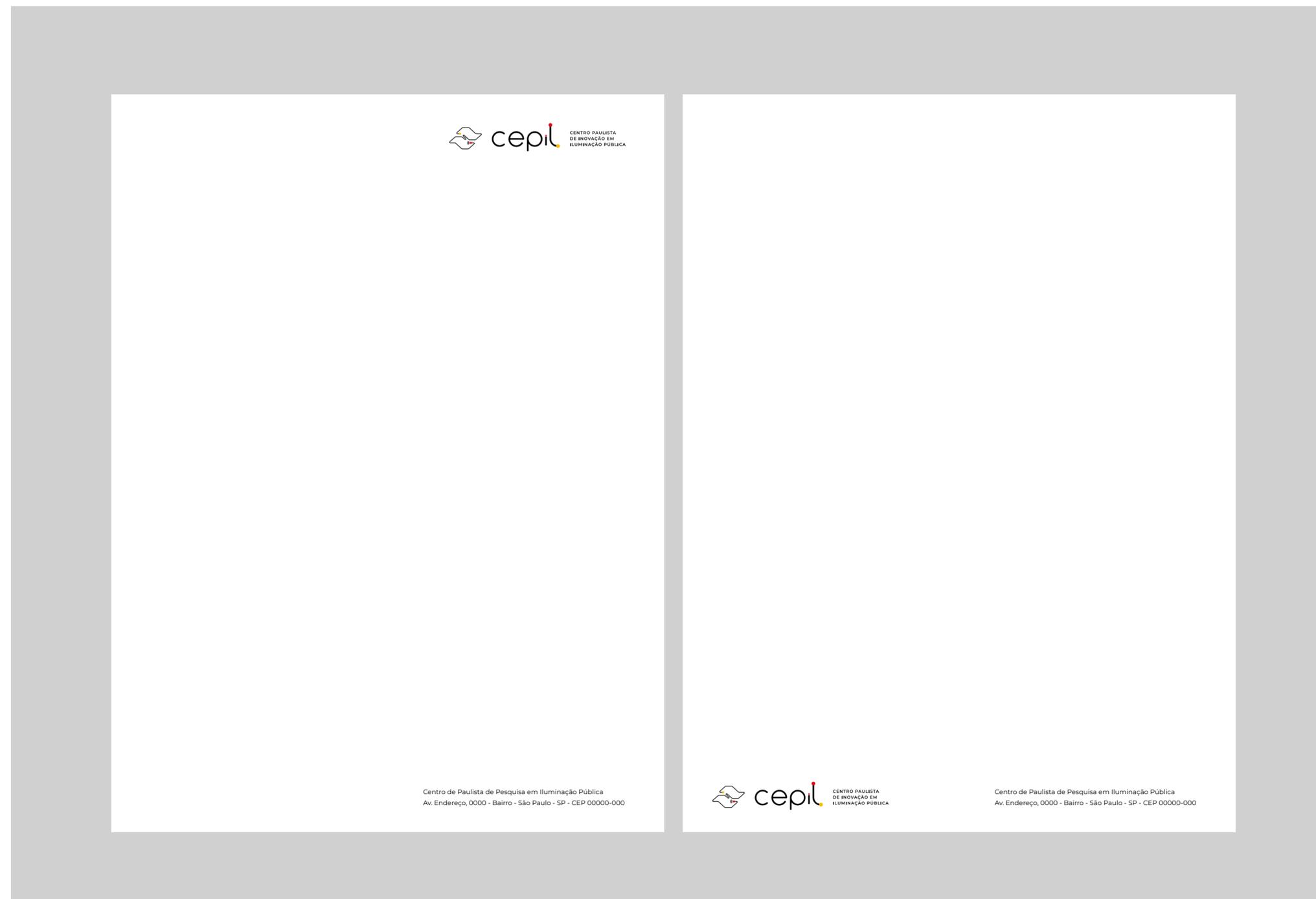
Cargo - 10 pt - Regular.

Endereço - 10 pt - Regular,
sendo telefone(s), e-mail e site em Bold.

FORMATO DO CARTÃO:

9,5 x 5,5 cm.

! **ATENÇÃO:** Nos arquivos que acompanham este manual você encontra o arquivo editável (.doc) do papel timbrado para utilizar como guia.

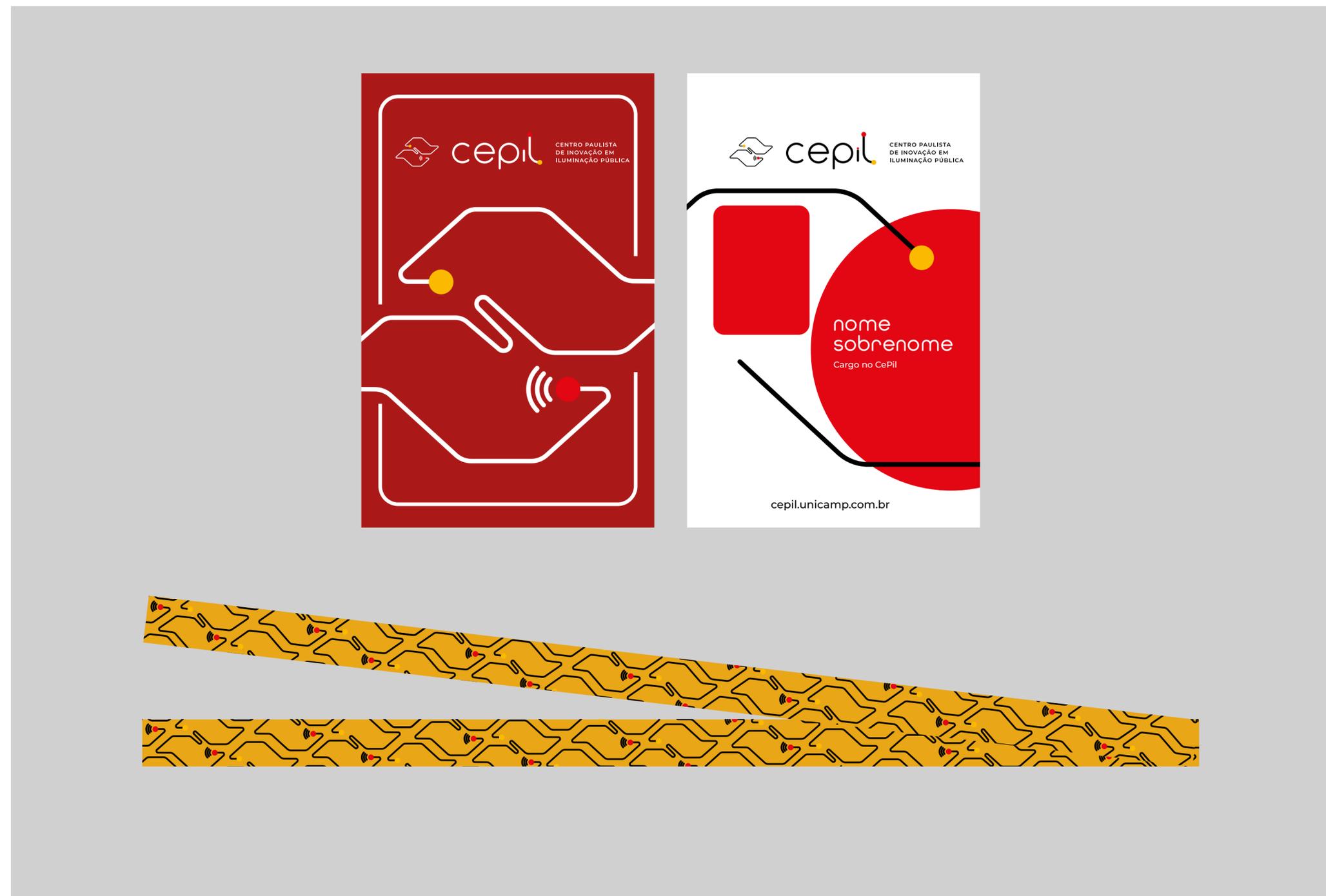


2.7

CRACHÁ

FORMATO DO CRACHÁ:

9,0 x 5,5 cm.



! **ATENÇÃO:** Nos arquivos que acompanham este manual você encontra o arquivo editável (.ai) do crachá para utilizar como guia.





cepil

CENTRO PAULISTA
DE INOVAÇÃO EM
ILUMINAÇÃO PÚBLICA